

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE LITERE
1.3 Departament	DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA
1.4 Domeniul de studii	MUZICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	INTERPRETARE MUZICALĂ INSTRUMENTE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în management artistic D10LLIL708						
2.2 Titularul activităților de curs	C.D.A. dr. Elena MARINOVA						
2.3 Titularul activităților de seminar	C.D.A. dr. Elena MARINOVA						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	I	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din plan inv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					1
Examinări					1
Alte activități					-
3.7 Total ore de studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu pian și tablă; Vestimentația participanților la curs va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a cursului; Nu se acceptă întârzierea studenților la curs.
5.2 de desfășurare a seminarului / laborat.	<ul style="list-style-type: none"> Referatele, eseurile solicitate vor fi susținute și predate la data stabilită de comun acord cu profesorul examinator (nerespectarea acestui termen va atrage după sine punctarea cu nota 1 – unu, a respectivei sarcini): nu se acceptă cereri de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate; Vestimentația participanților la seminar va fi decentă, adecvată cerințelor academice; Aparatele de telefonie mobilă vor fi închise pe toată durata de desfășurare a seminarului; Nu se acceptă întârzierea studenților la seminar.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentul dezvoltă un stil de instruire, participă la înregistrări în studioul de înregistrări muzicale, se autopromovează, studiază muzica, cântă la instrumente muzicale, gestionează dezvoltarea profesională personală, analizează propria performanță artistică, interpretează în direct.
Competențe transversale	Studentul da dovadă de inițiativă, își menține concentrarea pentru perioade lungi de timp.

7. Rezultatele învățării

7.1 Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică surse relevante de informații cu specific muzical sau tangente domeniului.
7.2 Aptitudini	Studentul/absolventul selectează și sistematizează informații cu specific muzical sau tangente domeniului (de ordin istoric, cultural, estetic, stilistic etc.).
7.3 Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul elaborează conținuturi pentru propria activitate muzical-artistică și își lărgeste, diversifică, nuanțează și rafinează permanent perspectiva muzical-artistică proprie, prin consultarea și evaluarea unor surse de informații relevante din domeniul muzical-artistic.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor de înțelegere și aplicare a principiilor fundamentale ale managementului în domeniul artistic, prin familiarizarea studenților cu structurile instituționale, strategiile manageriale, și procesul de organizare, promovare și evaluare a proiectelor culturale.
8.2 Obiectivele specifice	Formarea capacității studenților de a concepe, planifica și susține un proiect artistic într-un cadru real sau simulat, utilizând instrumente actuale de management cultural, marketing artistic și finanțare, în conformitate cu cerințele instituționale și ale publicului contemporan.

9. Conținuturi

9.1 Curs	Metode de predare	Observații
C.1 Introducere în disciplina „Management artistic” Definirea conceptului, obiective, rolul managementului în artă	Prelegere cu ajutorul videoproietorului. Cursul va fi interactiv, studenții fiind atrași în dezbateri, prin ilustrarea discuțiilor cu studii ipotetice de caz sau date și exemple concrete din practica muzicală	1 oră
C. 2 Principii de bază ale managementului general aplicate în domeniul artistic Managementul organizațional și individual în artă		1 oră
C. 3 Structura și funcțiile unei instituții artistice Organigrame, tipuri de conducere, procese decizionale		1 oră
C.4 Tipologii instituționale: instituții publice vs. independente Studiu de caz: Opera Națională vs. ONG cultural		1 oră

C. 5 Resurse umane în instituțiile artistice Roluri, competențe, selecția personalului artistic și tehnic		1 oră
C.6 Strategii de management cultural și artistic Misiune, viziune, obiective strategice		1 ore
C.7 Marketing cultural. Publicul în artele spectacolului Cercetarea de piață, segmentarea audienței, branding		1 ore
C.8 Comunicarea în instituțiile culturale Comunicare internă, externă, relația cu mass-media		1 oră
C.9 Managementul proiectelor artistice – I Introducere în managementul de proiect, ciclul de viață al proiectului		1 oră
C.10 Managementul proiectelor artistice – II Planificare, buget, evaluare		1 oră
C.11 Politici culturale naționale și europene CNC, AFCN, Ministerul Culturii, programe europene (Creative Europe)		1 oră
C.12 Finanțarea proiectelor artistice Surse de finanțare: publice, private, sponsorizări, crowdfunding		1 oră
C.13 Etică și responsabilitate în managementul artistic Drepturile artistului, echitatea în cultură, sustenabilitate		1 oră
C.14 Recapitulare și evaluare finală semestrială Dezbateri, portofoliu, proiect de echipă		1 oră
TOTAL		14 h
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Management în cultură</i> – Vasile Zecheru, Editura Litera Internațional, București, 2002 2. <i>Managementul proiectelor</i> – Constantin Opran (coord.), Sergiu Stan & Stelușa Năstasă & Bogdan Abaza, Editura comunicare.ro, București, 2002 3. <i>Cultura-management, mediere, marketing</i> – Milena Dragićević-Šešić & Branimir Stojković, Editura Fundația Interart TRIADE, Timișoara, 2002 4. <i>Marketing general. Particularități în organizațiile non-profit</i> – Sica Stanciu, Editura Dareco, București, 2002 5. <i>Manual: Bazele managementului cultural</i> – Programul PHARE/ECUMEST, Ministerul Culturii și Cultelor, București, 2001 6. <i>Another Brick in the Wall – A critical review of cultural management education in Europe</i> – Corina Șuteu, Boekmanstudies, Amsterdam, 2006 7. <i>Managementul proiectelor culturale: noțiuni și instrumente</i> – Doina Lupu, București, circa 2020 (material didactic) 8. <i>Branding pe frontul de Est: despre reputație, împotriva curentului</i> – Aneta Bogdan, Brandient, București, 2010 		
9.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
S.1 Introducere în disciplina „Management artistic” Definirea conceptului, obiective, rolul managementului în artă	La fiecare seminar vor fi aplicații practice, conform tematicii seminarului. Studenții	1 oră

S. 2 Principii de bază ale managementului general aplicate în domeniul artistic Managementul organizațional și individual în artă	vor fi împărțiți pe grupuri de lucru, ropunându-se mai multe variante de teme ce vor fi abordate. La final, rezultatele obținute de fiecare grup vor fi comentate.	1 oră
S. 3 Structura și funcțiile unei instituții artistice Organigrame, tipuri de conducere, procese decizionale		1 oră
S.4 Tipologii instituționale: instituții publice vs. independente Studiu de caz: Opera Națională vs. ONG cultural		1 oră
S. 5 Resurse umane în instituțiile artistice Roluri, competențe, selecția personalului artistic și tehnic		1 oră
S.6 Strategii de management cultural și artistic Misiune, viziune, obiective strategice		1 oră
S.7 Marketing cultural. Publicul în artele spectacolului Cercetarea de piață, segmentarea audienței, branding		1 oră
S.8 Comunicarea în instituțiile culturale Comunicare internă, externă, relația cu mass-media		1 oră
S.9 Managementul proiectelor artistice – I Introducere în managementul de proiect, ciclul de viață al proiectului		1 oră
S.10 Managementul proiectelor artistice – II Planificare, buget, evaluare		1 oră
S.11 Politici culturale naționale și europene CNC, AFCN, Ministerul Culturii, programe europene (Creative Europe)		1 oră
S.12 Finanțarea proiectelor artistice Surse de finanțare: publice, private, sponsorizări, crowdfunding		1 oră
S.13 Etică și responsabilitate în managementul artistic Drepturile artistului, echitatea în cultură, sustenabilitate		1 oră
S.14 Recapitulare și evaluare finală semestrială Dezbateri, portofoliu, proiect de echipă		1 oră
TOTAL		14 h
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> <i>Management în cultură</i> – Vasile Zecheru, Editura Litera Internațional, București, 2002 <i>Managementul proiectelor</i> – Constantin Opran (coord.), Sergiu Stan & Stelușa Năstasă & Bogdan Abaza, Editura comunicare.ro, București, 2002 <i>Cultura-management, mediere, marketing</i> – Milena Dragićević-Šešić & Branimir Stojković, Editura Fundația Interart TRIADE, Timișoara, 2002 <i>Marketing general. Particularități în organizațiile non-profit</i> – Sica Stanciu, Editura Dareco, București, 2002 <i>Manual: Bazele managementului cultural</i> – Programul PHARE/ECUMEST, Ministerul Culturii și Cultelor, București, 2001 <i>Another Brick in the Wall – A critical review of cultural management education in Europe</i> – Corina Șuteu, Boekmanstudies, Amsterdam, 2006 <i>Managementul proiectelor culturale: noțiuni și instrumente</i> – Doina Lupu, București, circa 2020 (material didactic) <i>Branding pe frontul de Est: despre reputație, împotriva curentului</i> – Aneta Bogdan, Brandient, București, 2010 		

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Schițarea conținutului cursurilor și seminarelor, precum și alegerea metodelor de învățare, au fost făcute în concordanță cu modul de predare din facultățile de profil din centrele universitare cele mai importante din domeniul muzicii din țară

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Evaluarea pe parcursul semestrului	<ul style="list-style-type: none"> - Participare activă la cursuri și seminarii (10%) – Prezență, implicare în discuții și activități. - Lucrări practice / studii de caz (20%) – Exerciții scrise sau orale aplicate pe teme reale din management artistic. - Mini-proiect individual sau de grup (20%) <p><i>Nota finală a evaluării pe parcurs este proporțională cu gradul de îndeplinire a celor trei componente.</i></p>	15%
	Evaluarea la final de semestru	<ul style="list-style-type: none"> - Proiect final scris (35%) – Dezvoltarea unui proiect cultural complet (structură, buget, promovare). - Prezentarea orală a proiectului (15%) – Expunere clară și convingătoare în fața colegilor și profesorului. <p><i>Nota finală va fi calculată după formula:</i> $\text{Nr. puncte obținute} / \text{Nr. total puncte} \times 9 + 1$</p>	35%
11.5 Seminar / laborator	Evaluarea pe parcursul semestrului	<ul style="list-style-type: none"> - Participare activă la cursuri și seminarii (10%) – Prezență, implicare în discuții și activități. - Lucrări practice / studii de caz (20%) – Exerciții scrise sau orale aplicate pe teme reale din management artistic. - Mini-proiect individual sau de grup (20%) <p><i>Nota finală a evaluării pe parcurs este proporțională cu gradul de îndeplinire a celor trei componente.</i></p>	15%

	Evaluarea la final de semestru	<p>- Proiect final scris (35%) – Dezvoltarea unui proiect cultural complet (structură, buget, promovare).</p> <p>- Prezentarea orală a proiectului (15%) – Expunere clară și convingătoare în fața colegilor și profesorului.</p> <p><i>Nota finală va fi calculată după formula:</i> <i>Nr. puncte obținute/Nr. total puncte x 9 + 1</i></p>	35%
<p>11.6 Standard minim de performanță Studentul înțelege conceptele de bază ale managementului artistic, elaborează un proiect artistic simplu, coerent structurat și se exprimă clar și logic în prezentări orale sau scrise</p>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

23.09.2025

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

24.09.2025